

već je započela njih tržišta nekretnina



Vlasnici nekretnina moraju znati da njihove nekretnine moraju IMATI BOLJU KVALITETU. Većinu nekretnina je nužno preurediti, prije svega poboljšati im toplotnu izolaciju jer strani kupac nije više spreman platiti lokaciju s pogledom na more

telu jer bogati gosti kod vas nemaju na što trošiti. Što se može bogatima ponuditi da bi došli na jadransku obalu? Najprije je potrebno prilagoditi zakone smanjiti poreze, omogućiti olakšice za investicije, omogućiti kupnju nekretnina i kupcima iz trećih država (Rusija, zemlje Bliskog i Dalekog Istoka kao što je na primjer Kina). Usto, na vašem tržištu vlasnici nekretnina i investitori moraju znati da njihove nekretnine moraju imati bolji kvalitet. Većinu postojećih nekretnina je nužno preurediti, nadograditi suvremenijom tehnologijom, prije svega poboljšati im toplotnu izolaciju jer strani kupac nije više spreman platiti visoku cijenu samo za nekretninu čija je osnovna kvaliteta lokacija s pogledom na more i ugrađenim klimatskim uređajem".

Gorden Knezović

» INICIJATIVA IZ SLOVENIJE PREMA HRVATSKOJ I SRBIJI

Regionalna strategija regionalnog tržišta nekretnina

Kako nam je rekao Podgoršek na zadnjem takvom organiziranom sastanku u Ljubljani napravljen je zajednički dogovor stručnjaka i sudionika s tržišta nekretnina Slovenije, Hrvatske i Srbije formuliran u niz točaka:

- inicijativa kao i pozitivna energija između nacionalnih tržišta nekretnina Slovenije, Hrvatske i Srbije je dobrodošla i krajnje je vrijeme da se ta nacionalna tržišta približe jedan drugome. U tom silju dogovoreno je organiziranje tri međunarodna stručna skupa odnosno konferencija o tržištu nekretnina u regiji inicijativne grupe godišnje u Ljubljani, Zagrebu i Beogradu. Cilj je tih skupova predstavljanje direktnih informacija zainteresiranim tvrtkama koje zanimaju takve informacije
- vrlo je važna otvorena komunikacija i povjerenje za ostvarenje otvorenog razgovora osoba koja to žele, izmjenu i dostup informacijama iz susjednih tržišta
- poslovna je suradnja nužna jer svi žele da je njihova lokalna ponuda bude uklo-

pljena u regionalni kontekst čime dobija značajno na vrijednosti u sadašnjem vremenu kada su pojedinačna nacionalna tržišta u krizi

- povećanje kredibiliteta i povjerenja te prepoznatljivost budućih poslovnih partnera u tri države i njihova otvorenost prema tržištima drugih zemalja regije
- spremnost na uspostave zajedničke poslovne suradnje na razini udruženja, komora te i na samom povezivanju poslovnih odnosa tvrtki iz tri nacionalna tržišta
- zajedničke analize i upoznavanje s poslovnim praksama nacionalnih tržišta
- postojanje velike mogućnosti suradnje jer su tržišta povezana iz ranijeg vremena a te povezanosti nastavljene su i tijekom posljednjih decenija
- povezivanje stručnjaka, tvrtki, ponuda, potražnje
- izrada stručnih analiza o aktualnoj problematici i rješenjima na tržištima
- izrada strategije na osnovu stručnih analiza

- razmjena globalnih informacija i informacija s nacionalnih tržišta, i u tom cilju organiziranje međunarodnih i regionalnih informacija, organiziranje panel diskusija o globalnim i regionalnim informacijama
- zajedničke analize drugih nacionalnih tržišta (informacije koje svima nedostaju)
- izrada konkretnih prijedloga na koji način unaprijediti nacionalna tržišta i zajedničku suradnju uz savjetovanje s resornim ministarstvima Slovenije, Hrvatske i Srbije, gospodarskih komora...
- iznaći rješenja za postizanje prepoznatljivosti ponuda na tržištu nekretnina država regije
- izrada zajedničke strategije koje bi regionalno tržište nekretnina učinilo prepoznatljivim, prihvatljivim mogućim inozemnim investitorima
- iznaženje poticajnih mjera za razvoj nacionalnih tržišta nekretnina, iznaženje načina da i siromašniji obitelji mogu doći do svojeg "krova nad glavom", iniciranje tržišta najma nekretnina...