Suradnja u regiji povezivanjem naciona

PRILIKA 'Slovenija nije iskoristila ulazak u Europsku uniju a hrvatsko tržište s ulaskom u EU ima svoju priliku za izgradnjom prepoznatljivosti ali samo od vas samih ovisi hoćete li iskoristiti tu priliku za svoj razvoj unutar EU tržišta', kaže Jože Podgoršek

ZORAN MILANOVIĆ, hrvatski premijer i Alenka Bratušek, slovenska premijerka

Podgoršek smatra kako je problem Hrvatske što **NEMA STRATEGIJU** *svojeg turizma: želi li elitni turizam, biti vrhunska destinacija ili želi masovni turizam*

Jačanje suradnje između Hrvatske i Slovenije bilo u fokusu razgovora hrvatskog premijera Zorana Milanovića i nove slovenske premijerke Alenke Bratušek tijekom njihova nedavnog susreta u Ljubljani kada je slovenski parlament konačno ratificirao hrvatski pristupni ugovor. Takva suradnja, kako navode mediji, vodi stvaranju novog regionalnog gospodarskog i tržišnog saveza nalik Beneluxu. Kako će se razvijati ta suradnja ostaje za vidjeti u slijedećim godinama i decenijama no za sada je izvjesno približavanje prije svega Slovenije i uskoro nove članice EU Hrvatske u gospodarskoj i tržišnoj suradnji.

Da je na pomolu prisnija suradnja u tom smislu i inicijativa prema regionalnom povezivanju potvrdio nam je i predsjednik FIABCI Slovenija i vlasnik ljubljanske agencije za nekretnine Hiška ABC, koja djeluje u regiji, Jože Podgoršek.

Slovenska inicijativa

Naš slovenski ogranak međunarodnog udruženja tržišta nekretnina FIABCI Slovenija je već više puta organiziralo ili bila suorganizator skupa stručnjaka i sudionika na tržištu nekretnina iz Hrvatske i Slovenije. U posljednje smo vrijeme priključili i stručnjake te sudionike tržišta nekretnina iz Srbije koji su prepoznali priliku da upoznaju priliku mogućnosti povezivanja ideja, komunikacije ali i samih tržišta nekretnina radi zajedničke koristi«, rekao je za Business.hr Podgoršek.

Na naše pitanje što će se promjeniti na tržištu nekretnina kada 1. srpnja Hrvatska postane članica EU Podgoršek je rekao: "Za slovenske kupce nekretnina u Hrvatskoj sve ostaje isto. Možda ćemo izgubiti primat ko najbolji kupci nekretnina na vašoj obali jer se mi čini da više Slovenaca sada prodaje svoju nekretnine u Hrvatskoj nego ih kupuje. Ali ako gledam perspektivu hrvatskog tržišta nekretnina uz jadransku obalu na duže vremena tržište će se stabilizirati, dobiti će na prepoznatljivosti kao sastavni dio većeg tržišta nekretnina EU. Vjerujem da će uslijediti kraći rast potražnje prije svega onih koji se do sada nisu usudili zbog opreza i pravne sigurnosti na kupnju. Naime, s ulaskom Hrvatske u EU vaše tržište dobiva drugačiju dimenziju prepoznatljivosti.

EU kao šansa

Svakako imate veliko prednost jer djelatnost turizma sam po sebi dovodi potencijalne nove i nove goste te možete i na takav izvući i za tržište nekretnina najbolje što možete. Pri tome valja znati da strani kupci imaju mogućnost izbora i tu je velika opasnost za vaš daljnji razvoj. Naime, konkurencija je nemilosrdna i kupac se može brzo okrenuti na jeftinija tržišta koja su se već prilagodila svetskoj financijskoj i gospodarskoj situaciji. Morate biti strpljivi i raditi oprezno i uporno da iskoristite svoj veliki potencial kojeg ste dobili sa ulaskom u EU. Pri tome, smatram da je bitno mejnjati pristup tržištu, morate se prilagoditi pravilima međunarodnog tržišta na kojem se strogo poštuju poslovna pravila".

Podgoršek smatra kako je problem Hrvatske što nema strategiju svojeg turizma: želi li razvijati elitni turizam, biti vrhunska destinacija ili želi razvijati masovni turizam.

"Ne kaže se ulazud: Kada znaš put onda znaš kude ideš, no ako ne znaš put onda ne znaš kude ideš. Za 'top' destinaciju treba imati 'top' klijente ali vaše tržište nije spremno za takvu klijen-

» KONFERENCIJA FILIPOVIC SAVJETOVANJA

Nastavak regionalne suradnje

Na Devetoj godišnjoj međunarodnoj konferenciji o hrvatskom tržištu nekretnina, u organizaciji Filipović poslovnog savjetovanja, koja se održava u utorak i srijedu, jedna od najvažnijih tema će biti Usporedba tržišta nekretnina u Hrvatskoj, Sloveniji i Srbiji.

Moderator panel diskusije bit će Dubravko Ranilović, predsjednik Udruženja posrednika na tržištu nekretnina pri HGK i partner u agenciji za nekretnine Kastel iz Zagreba a sudionici panela bit će Nenad Đorđević, zamjenik predsjednika grupacije posrednika u prometu nekretnina, Privredna komora Srbije, Jože Novak, direktor razvoja, Imos Holding d.d., Aleksandar Opsenica, direktor, REBEC Events, Jože Podgoršek, predsjednik, FIABCI Slovenija i Boško Tomašević iz Jones Lang LaSalle Srbija. Ta će panel diskusija biti nastavak surasdnje stručnjaka i sudionika tržišta nekretnina iz Slovenije, Hrvatske i Srbije na tragu